

[EL PAIS.COM](#) [Comunidad El Pais](#)

- [Login](#)

PERIODISTA VALÉRIA REIS - POLÍTICA

Política y Economía

- [Blog](#)



[« El Centro de Prensa Abierta fue inaugurado en la ciudad de Porto Alegre | Inicio](#)

03 Jul 2014

Vino Oficial de La Copa Mundial es hecho en Valle del Viñedos, Sur de Brasil

Escrito por: [Valéria Reis](#) el 03 Jul 2014 - [URL Permanente](#)



PORTO ALEGRE (BRASIL)- El vino Licenciario Oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2014™, producido con uvas provenientes de 11 diferentes terroirs, la Copa es una pelota de fútbol vino homenaje Lidio Carraro. Según la enóloga Monica Rossetti, ahora hace goles en muchos países de América, Europa y Asia. Impulsado por proyecto de elaboración del vino sin precedentes, la bodega boutique del Valle de Viñedos (RS), la mayor región productora de vino en el país, está mostrando al mundo la calidad de la industria de viticultor en Brasil.

El diseño de la línea de FACES, Oficial de vino con licencia de la FIFA World Cup™ en 2014, es un ejemplo de cómo se puede agregar la exposición internacional para un sector que busca el reconocimiento por su calidad. La Vinicola Boutique Lidio Carraro, en colaboración con la FIFA, que se lanzó al desafío de crear un perfectamente alineados con el concepto de la copa de vino y se enfrentó a la responsabilidad de llevar la imagen del vino de Australia para el resto del mundo.

La Vinicola ha desarrollado un nuevo vino con las características más llamativas de Brasil: la diversidad. El tema inspiró la creación de FACES para simbolizar las diferentes etnias que componen Brasil, que identifican las diversas caras de la cultura brasileña. En línea con este concepto, el Director Técnico Lidio Carraro, Mónica Rossetti desarrolló un largo estudio para diseñar cada vino y reflexionar sobre ella el imaginario colectivo acerca de Brasil: la alegría, la relajación y la vibración. "Fue una manera de mejorar el vino identificado con su territorio. Es

importante que, además de la calidad, el vino tiene su propia identidad y está vinculada a su origen ", dice la enóloga. "Otro punto clave del proyecto es la calidad del binomio y el precio, por lo que la línea de FACES permite un uso accesible y frecuente", añade.

El vino trae 11 variedades de uvas y la elección "táctica" es 4-4-2. Para "atacar" las uvas Merlot y Cabernet Sauvignon, que identifican mejor el aroma y se ha incrementado la participación en el tribunal fueron subidas. En el "centro del campo", el Pinot Noir, Tempranillo, Touriga Nacional y Teroldego confieren complejidad aromática y volumen en boca. La "defensa" tiene la uva Tannat, Nebbiolo, Ancellota y Alicante, que dan estructura al vino, y, por último, el "objetivo" es la uva Malbec, responsable del sabor final. Tienen caras blancas, es una celebración de las raíces de la vinificación para elegir los tres la mayoría de las uvas blancas cultivadas en suelo gaucho:

Moscato, Chardonnay y Riesling Italico. Y el rosado etiqueta, hecho con el Pinot Noir, Merlot y Touriga Nacional, es un vino seductor ahora para su salmón rosado. La propuesta de una botella más ligera y manejo práctico, abertura en la tapa de rosca, invita a una "vibrante" rica degustación, dijo la enóloga.

Desde el diseño creativo e innovador, Lidio Carraro cosechando frutos victoriosos en el año que coincide con la celebración de sus 10 años en el mercado. Para tostar la fecha, la vinicola también creó el vino ícono de la COPA, el CAMPEÓN DEL MUNDO LIDIO CARRARO 2014 FIFA WORLD CUP BRASIL ™, un lote único de 2.014 botellas en embalaje único con el oro plateado medalla, producido con la cosecha de 2008, conocida como la "Gran Cosecha" y dedicado a "grandes campeones", un homenaje a la familia Carraro que construyó una historia de vida ejemplar.

Foto: Vinicola Carraro

Compartir



Curtir 4 pessoas curtiram isso. Seja o primeiro entre seus amigos.

Twittear 0

[0 comentarios](#)

Tags: [vinho](#), [faces](#), [da](#), [copa](#), [do](#), [mundo](#), [2014](#)

Escribe tu comentario

Nombre

URL

Comprobación anti-spam

634

devolt

Introduce las **dos palabras**, separadas por espacios

Si las palabras son difíciles de leer

- [puedes probar otras palabras](#), o
- [escuchar y escribir números](#)

Comentario

Si prefieres firmar con tu avatar, [haz login](#)

Inserta un emoticono 😊